



LMDA Formation

Entreprendre une activité de traiteur
designer événementiel



6 ÉTAPES À PRENDRE EN COMPTE
POUR FIXER DES TARIFS JUSTES EN
TANT QUE TRAITEUR

E-book fixer ses tarifs



6 ÉTAPES À PRENDRE EN COMPTE POUR FIXER DES TARIFS EN TANT QUE TRAITEUR

Fixer ses prix est une des étapes les plus stratégiques pour tout traiteur.

Tes tarifs doivent refléter la qualité de ton travail, couvrir tes coûts, et te permettre de réaliser des bénéfices tout en restant compétitif.

En effet, des prix mal évalués peuvent soit dévaloriser ton travail, soit rebuter les clients potentiels.

Trouver le juste équilibre entre rentabilité et attractivité est donc un enjeu crucial pour développer une activité prospère.

Dans cet e-book, je vais te guider à travers les étapes clés pour établir une grille tarifaire claire, stratégique et rentable, en mettant l'accent sur des astuces qui te permettront de rester motivé tout en maximisant tes profits.

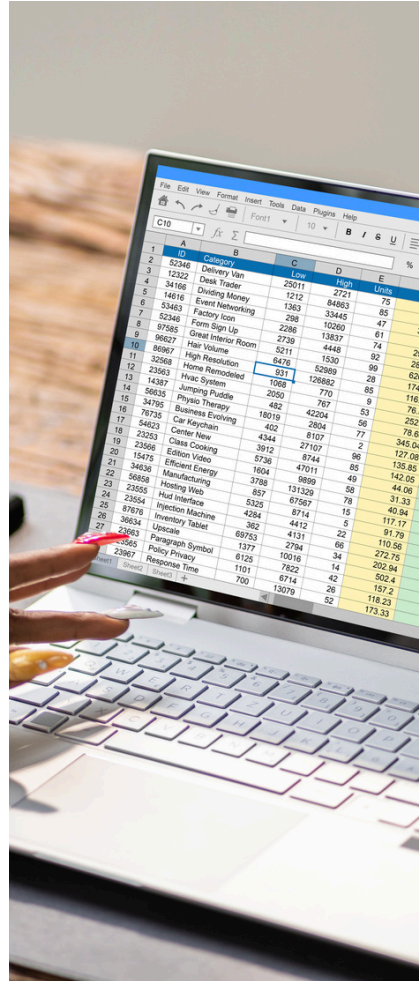
LMDA Formation

Entreprendre une activité de traiteur
designer événementiel

1 - CONNAITRE TES COÛTS :

La première étape pour fixer des tarifs justes et rentables consiste à identifier tous les coûts liés à ton activité. Ça peut être :

- Le coût des matières premières : ingrédients, packaging, décorations, etc.
- Les charges fixes : Loyer, électricité, eau, abonnements de logiciels, assurances, etc.
- Les charges variables : Transport, imprévus, investissements etc.
- Ton temps de travail : Il est primordial de valoriser ton temps. Tu dois tenir compte du temps consacré à la préparation, au transport, au montage/démontage et à l'administratif.



NOTE TOUS TES FRAIS MENSUELS DANS UN TABLEAU EXCEL. TU Y VERRAS PLUS CLAIR SUR TES CHARGES FIXES ET VARIABLES, ET CELA TE PERMETTRA DE MIEUX AJUSTER TES PRIX EN FONCTION DE TA RENTABILITÉ.

👉 Dans ma formation "Entreprendre une activité de traiteur événementiel", tu trouveras un fichier Excel prêt à l'emploi, pour t'aider à structurer tes coûts, simplifier ta gestion et te faciliter le suivi et l'analyse de tes différentes charges.



LMDA Formation

Entreprendre une activité de traiteur
designer événementiel

1 - CALCUL DU COÛT DE REVIENT

- **Acheter les ingrédients** 🛒

La première étape consiste à acheter tous les ingrédients nécessaires à la préparation de tes mignardises. Prends en compte tous les produits : farines, sauce, fruits, épices, garnitures, etc. Note bien la quantité de chaque ingrédient que tu vas acheter, car cela influencera ton calcul de prix de revient.

- **Calculer la quantité réalisée** 🍪

Ensuite, prépare tes mignardises en suivant ta recette. Une fois les mignardises prêtes, mesure combien de pièces tu as réalisées avec les quantités des ingrédients achetés. Par exemple, si tu achètes 500 g de farine et que cette quantité te permet de réaliser 200 mignardises, cela te donnera une base pour le calcul du coût unitaire des ingrédients.

- **Déterminer le coût Unitaire** 💰

Maintenant que tu sais combien de pièces tu peux réaliser avec les quantités achetées, il est temps de calculer le coût unitaire. Pour cela, divise le coût total de chaque ingrédient par le nombre de mignardises réalisées. Par exemple, si un paquet de sucre coûte 2 € et que tu as réalisé 200 mignardises, le coût du sucre par mignardise sera de $2 \text{ €} / 200 = 0,01 \text{ €}$.

- **Calculer le coût de revient unitaire** 📊

Une fois le coût unitaire des ingrédients calculé pour chaque composant de ta recette, additionne tous les coûts pour obtenir le coût total de revient d'une mignardise. Cela inclut non seulement les ingrédients, mais aussi les autres dépenses liées à la production : énergie ⚡, main-d'œuvre 👤, emballage 📦, etc.

- **Multiplier par un coefficient Multiplicateur** 📈

Pour couvrir tes charges (urssaf 🏠, assurances 🛡️, etc.) et réaliser un bénéfice 💰, tu devras multiplier ton coût de revient unitaire par un coefficient multiplicateur qui te semble cohérent (un montant de coefficient conseillé est précisé et expliqué dans la formation LMDA traiteur).

👉 Dans ma formation, tu apprendras à calculer le coût de tes mignardises grâce à des cas pratiques et un onglet Excel exclusif pour faciliter ces calculs 📊



LMDA Formation

Entreprendre une activité de traiteur
designer événementiel

2 - TEMPS DE TRAVAIL

Le temps est une ressource précieuse, et chaque minute que tu passes à travailler doit être prise en compte dans ton calcul tarifaire. Estime le temps que tu passes sur chaque tâche :

- Temps de préparation : Préparation des ingrédients, cuisson, montage des pièces.
- Temps de montage/démontage : Mise en place sur le lieu de l'événement, démontage en fin de prestation.
- Temps de livraison : Livraison de la commande, retours et vérifications.

PAR EXEMPLE, SI TU PASSES 10 HEURES SUR UN ÉVÉNEMENT ET QUE TU SOUHAITES ÊTRE RÉMUNÉRÉ À HAUTEUR DE 25 €/H, TON TARIF MINIMUM POUR TON TEMPS DE TRAVAIL SEUL DOIT ÊTRE DE 250 €.

TA MARGE DOIT DONC INCLURE CE MONTANT LÀ.

N'OUBLIE PAS D'INCLURE LES PAUSES OU IMPRÉVUS DANS TON ESTIMATION.



☞ Dans ma formation, j'aborde la gestion du temps et je te parle de mon expérience pour t'aider à optimiser chaque étape de ton travail, et maximiser ton efficacité.

3 - LA CONCURRENCE

Regarder ce que font les autres traiteurs dans ta région te permet de mieux comprendre le marché et d'ajuster tes prix. Cela ne signifie pas que tu dois simplement copier ce que font les autres, mais plutôt utiliser cette information pour te positionner de manière stratégique.

Fais attention à ne pas brader tes prix pour attirer des clients. Cela pourrait non seulement réduire tes marges mais aussi dévaloriser la qualité de ton travail. Au contraire, tu peux ajuster tes prix en fonction de ta spécialité, de ton expertise, et de la qualité de ton service.

CHERCHE À TE DÉMARQUER EN PROPOSANT DES SERVICES UNIQUES OU SUR-MESURE QUI JUSTIFIENT UN TARIF PLUS ÉLEVÉ. PAR EXEMPLE, SI TU TE SPÉCIALISES DANS LES ÉVÉNEMENTS HAUT DE GAMME, N'HÉSITE PAS À PROPOSER UN SERVICE PERSONNALISÉ QUI APPORTERA UNE VRAIE VALEUR À TES CLIENTS.



Avec mon programme de formation, tu apprendras à te démarquer de la concurrence grâce à des stratégies marketing simples mais efficaces.

4 - FIXER UN PRIX STRATÉGIQUE

Une fois que tu as une bonne idée de tes coûts, du temps que tu investis, et de la concurrence, il est temps de fixer un prix.

Voici quelques conseils pour t'aider :

- Si certaines pièces ne te plaisent pas, tu peux augmenter leur tarif pour encourager tes clients à opter pour d'autres créations. Et si elles sont malgré tout choisies, le tarif plus élevé t'incitera à les réaliser avec plus de motivation.
- N'hésite pas à ajuster tes prix en fonction de la saison ou de demandes spéciales comme les fêtes de fin d'année.

N'OUBLIE PAS QUE TES PRIX ENVOIENT UN MESSAGE : UN TARIF PLUS ÉLEVÉ PEUT SIGNIFIER UN SERVICE HAUT DE GAMME OU PERSONNALISÉ, TANDIS QU'UN TARIF PLUS ABORDABLE PEUT SIGNIFIER UN SERVICE DE QUALITÉ MAIS PLUS ACCESSIBLE. CHOISIS UNE STRATÉGIE QUI CORRESPOND À TON POSITIONNEMENT.



👉 Dans ma formation, je t'explique comment établir une grille tarifaire adaptable et performante. Tu auras accès à mes tarifs et tu pourras utiliser ma template CANVA pour réaliser ta propre carte.

Mon module sur la communication client te guide pas à pas pour gérer ces échanges tout en restant professionnel.

6 - L'AJUSTEMENT DES PRIX

Lorsque tu démarres, tes prix ne seront jamais parfaits du premier coup. Une fois que tes premiers clients auront testé tes prestations, prends le temps d'analyser leurs retours pour ajuster tes tarifs.

Par exemple, si tu reçois des avis très positifs, tu peux envisager d'augmenter tes prix. À l'inverse, si tes clients te trouvent tous trop cher, tu pourras ajuster en fonction des retours sans compromettre la rentabilité.

N'OUBLIE PAS QUE LE PRIX DOIT TOUJOURS REFLÉTER LA QUALITÉ DE TON TRAVAIL. SI TU PROPOSES DES PRESTATIONS HAUT DE GAMME, IL EST NORMAL QUE TES PRIX SOIENT EN CONSÉQUENCE. NE SOUS-ESTIME JAMAIS LA VALEUR DE TON EXPERTISE ET DE TON SERVICE !



👉 En suivant ces 6 étapes, tu seras prêt(e) à fixer des tarifs justes et rentables qui reflètent la qualité de ton travail tout en satisfaisant tes clients.

💡 **Envie d'aller plus loin ?**

Rejoins ma formation complète « Entreprendre une activité de traiteur designer événementiel ». Tu y trouveras tous les outils nécessaires pour développer ton activité et atteindre tes objectifs.